

公表

## 事業所における自己評価総括表

○事業所名			
○保護者評価実施期間	2025年 2月 10日		～ 2025年 3月 10日
○保護者評価有効回答数	(対象者数)	11	(回答者数) 7
○従業員評価実施期間	2025年 2月 10日		～ 2025年 3月 10日
○従業員評価有効回答数	(対象者数)	4	(回答者数) 4
○事業者向け自己評価表作成日	2025年 3月 20日		

## ○ 分析結果

	事業所の強み(※)と思われること ※より強化・充実を図ることが期待されること	工夫していることや意識的に行っている取組等	さらに充実を図るための取組等
1	繰り返しの支援を基本として、年単位で子供たちの成長へ繋がられるような支援を提供できる	繰り返しの中でも難易度や提示の仕方を段階的に構築することで、対象者に合った支援を提供する	支援者が様々な知識や視点を共有し、難易度や提示のさらなる段階付けの細分化を行い拡充を図る
2	様々な専門職がそれぞれの視点で多面的に評価・支援を行うことができる	様々な専門的視点があり、それらを総合することで偏りのない支援を行えるようにしている	多職種が更にコミュニケーション密に行うことで更なる支援の向上に繋がっていききたい
3	送迎時や面談の機会には時間を惜しまず情報の共有と交換を行い困りごとや相談事への解決へ尽力できる	些細なことでも情報共有の意識を持ち、可能な限り解決や代替案の提示が行えるよう工夫する	より親身な対応と些細なことでも傾聴の意識をスタッフそれぞれが持つことを拡充していきたい

	事業所の弱み(※)と思われること ※事業所の課題や改善が必要と思われること	事業所として考えている課題の要因等	改善に向けて必要な取組や工夫が必要な点等
1	SNSなどのメディアを通じた情報開示等	事業所内のデジタル化が進んでおらず、それに伴ってSNS等の活用も滞ってしまっている	ホームページなどは外部の有識者に力をかりてリニューアルし運用開始しつつある SNS等も同様に逐一開設ができるよう努力していきたい
2	イベントや地域交流等	周辺地域や施設との関りが積極的に行っていない	外部より招待を受けた催しを参考に取り入れ 当事業所として主催できるよう努力していく
3			